



Реклама своими руками.  
Быстро. Качественно. Без посредников.

# Что такое Clickme?

Clickme – это сервис для самостоятельного размещения таргетированной рекламы на ресурсах компании HeadHunter и популярных площадках Рунета.



## Какие задачи решает Clickme?

- Закрытие срочных вакансий.
- Подбор редких специалистов.
- Массовый подбор линейного персонала.
- Формирование и продвижение HR-бренда компании.



# Почему Clickme?

Это идеальное решение для привлечения внимания кандидатов к вашим вакансиям:

## **Вас непременно заметят.**

Clickme позволяет размещать объявления на сайтах HeadHunter – там, где соискатели ищут вакансии.

## **Пользоваться просто.**

Для того чтобы разместить объявление о вашей вакансии, достаточно просто иметь клиентскую регистрацию на hh.ru. Не нужно обращаться за помощью к дизайнеру: вы сами создаете объявление и определяете, как оно будет выглядеть.

**Больше ни один сайт по поиску работы не имеет такой системы!**

## **Ни одного отклика мимо.**

Задайте индивидуальные настройки вашего объявления, указав желаемый регион, пол, возраст, доход или знание языков, – и его увидят только те, кому оно предназначено.

## **Статистика и контроль.**

Система статистики и управления бюджетом позволяет в режиме реального времени отслеживать эффективность ваших объявлений. Вы в любой момент можете остановить показ или скорректировать его, чтобы повысить качество.

# Формат Clickme

Заголовок:   
4 символа

Текст:   
20 символов

Картинка:    
Изображение в формате PNG, JPG или GIF

Ссылка:   
Ссылка на рекламируемый сайт. Например, www.hh.ru



# В нужном месте

Объявление размещается на всех ресурсах компании HeadHunter (hh.ru, Career.ru).

**Ваше объявление увидят:**

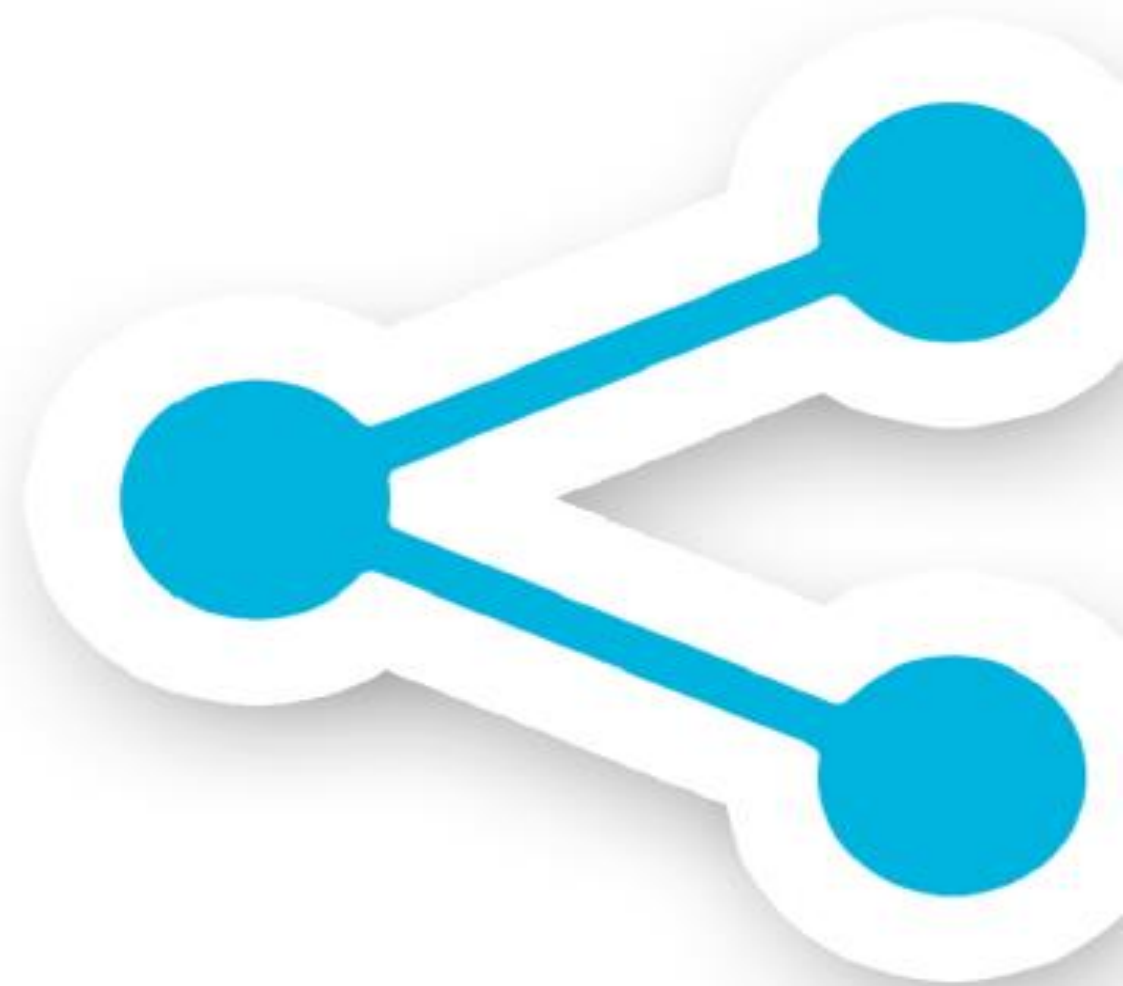
- на страницах поиска вакансий;
- на страницах каждой отдельной вакансии;
- на страницах компании;
- в личном кабинете соискателя;
- в мобильной версии hh.ru.



# Расставляйте сети

Отправьте ваше объявление в социальные сети.

Пользователи «ВКонтакте», «Одноклассников» и «Моего Мира» возможно та самая нужная вам аудитория, ведь у многих из них просто может не быть резюме на hh.ru. Clickme всего в пару кликов позволит дотянуться и до них.





# Точное попадание

Размещайте объявления о ваших вакансиях в самом популярном поисковике Рунета. Каждый день более двадцати миллионов пользователей вводят в «Яндекс» свои поисковые запросы. Именно поэтому реклама через систему «Яндекс.Директ» вызывает у пользователей большой интерес и, что самое главное, доверие.





# Индивидуальные настройки объявления

Зачем показывать объявление тем, кому оно не интересно  
и кто не интересен вам?

Выберите того, кто вам нужен, по индивидуальным параметрам:

- регион;
- пол;
- возраст;
- профессиональная область;
- доход;
- знание языков.

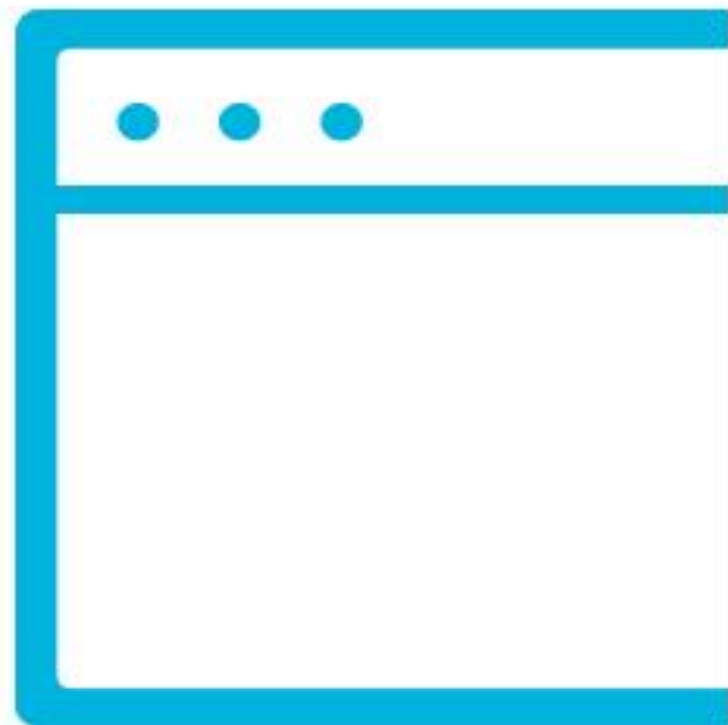


# Объединяйте и индивидуализируйте

Выбирайте площадки для объявлений, не бойтесь экспериментировать!

- Ресурсы HeadHunter
- Мобильные платформы HeadHunter
- «Яндекс.Директ»
- Социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир»

**Вы можете выбрать одновременно все площадки, что-то одно или сгруппировать на свое усмотрение.**



# Вы платите только за просмотры ваших вакансий

Стоимость в Москве – **20 рублей** за один переход с объявления.  
Стоимость в регионах – **10 рублей** за один переход с объявления.

Вы можете распределять бюджет на всё время или на каждый день размещения по своему усмотрению, а также используя статистику в личном кабинете.

